trek
MAGAZINE
Media Kit 2019
Le Média de la Randonnée et du Voyage d'Aventure

Print et Numérique

TOUTE L'ACTUALITÉ DU VOYAGE D'AVENTURE TRAITÉE PAR DES TREKKEURS EXPERTS

En 20 ans d'existence, Trek Magazine s'est imposé comme la marque média de la randonnée et du voyage d'aventure, à travers un magazine papier référence, une édition numérique et du contenu sur le web et les réseaux sociaux. Notre équipe s'attache, à chaque instant, à mettre en lumière la pertinence, l'expertise, la qualité ou l'inventivité dont fait preuve cette incroyable communauté du voyage d'aventure et à s'identifier aux valeurs que nous nous attachons à défendre. Là est notre valeur ajoutée.

CONTENUS

Reportage & topos, tests & dossiers matos, enquêtes, dossiers pédagogiques, interviews, trips exotiques, évènements...

CHIFFRES CLÉS

7 NUMÉROS par an

50 000 TIRAGE MOYEN

9 000 ABONNÉS

28 000 VENTES MOYENNES

224 000 AUDIENCE MOYENNE

7 KIOSQUES NUMÉRIQUES

Disponible sur App Store · Google play · lekiosque.fr · RELAY · orange · SFR · Presse

MIXTE

- 50 ANS

65% - DE 50 ANS

27 % - DE 35 ANS

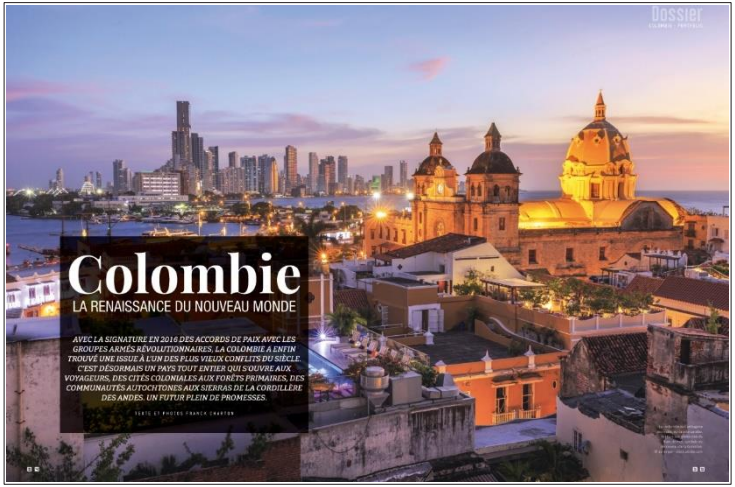
CADRE À FORT POUVOIR D'ACHAT

37 % ILE DE FRANCE

17 % AUVERGNE RHÔNE-ALPES

CONSOMMATEUR PREMIUM ET PRESCRIPTEUR

TESTS : 8 VESTES 3e COUCHE AU BANC D'ESSAI
trek
MAGAZINE
SPÉCIAL GRANDS TREKS
EXCLUSIF
ARGENTINE
SUR LA TRACE DES MOMIES INCAS DU LLULLAILLACO
PAKISTAN
ALGÉRIE
RENDEZ-VOUS EN 2019
SAGA
ERIC SHIPTON
UNE LÉGENDE DE L'EXPLORATION
COLOMBIE
LE NOUVEL ELDORADO DU TREK
MAURITANIE
DERNIÈRES NOUVELLES DE CHINGUETTI


Dossier
Colombie
LA RENAISSANCE DU NOUVEAU MONDE
AVEC LA SIGNATURE EN 2016 DES ACCORDS DE PAIX AVEC LES GROUPES ARMÉS RÉVOLUTIONNAIRES, LA COLOMBIE A ENFIN TROUVÉ UNE ISSUE À L'UN DES PLUS VIEUX CONFLITS DU SIÈCLE. C'EST DÉSORMAIS UN PAYS TOUT ENTIER QUI S'OUVRE AUX VOYAGEURS, DES CITÉS COLONIALES AUX FORÊTS PRIMAIRES, DES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES AUX SIERRAS DE LA CORDILLÈRE DES ANDES. UN FUTUR PLEIN DE PROMESSES.
TEXTE ET PHOTOS FRANCK CHARTIER

LE MAG / CONSEILS
TRUCS ET ASTUCES
COMMENT FAIRE SA MÉTÉO EN VOYAGE?
PAS DE CONNEXION 4G ? MAIS BESOIN DE PRÉVISIONS MÉTÉO POUR UN FUTUR PROCHE ? NUL BESOIN D'ÊTRE UN SCIENTIFIQUE AVERTI POUR OBSERVER LE CIEL ET INTERPRÉTER LES SIGNES DE L'ÉVOLUTION DU TEMPS.
PAR VALERIA PETROPAVLOVSKY
Valerie Petropavlovsky
Rédacteur

TOPO • La Colombie en 6 itinéraires
Mer des Caraïbes
Santa Marta
Barranquilla
Cartagène
CARACAS
PANAMÁ
VENEZUELA
Montería
Bucaramanga
Medellín
Bogota
Cali
Popayán
OCÉAN PACIFIQUE
COLOMBIE
Forêt amazonienne
QUITO
ÉQUATEUR
PÉROU
BRÉSIL
Cordillère occidentale
Cordillère centrale
Cordillère orientale
Amazone

TEST COMPARATIF
8 Comparatif
VESTES IMPER-RESPIRANTES
POUR MARCHER AU SEC TOUTE L'ANNÉE
PARTIE ÉMERGÉE DU SYSTÈME 3 COUCHES, LES VESTES IMPER-RESPIRANTES, ÉGALEMENT APPELÉES HARDSHELLS, ONT POUR FONCTION DE VOUS MAINTENIR AU SEC, TOUT EN VOUS ISOLANT DU VENT. NOUS AVONS PASSÉ EN REVUE HUIT MODÈLES DU MARCHÉ, DE LA VESTE TYPÉE ALPINE À L'ULTRA-POLYVALENTE.
Coordination : Guillaume Nahry
VESTES 3e COUCHE
Arc'teryx
Beta AR Jkt
453 g (taille M) / 550 €
IMPERMÉABILITÉ
CONCEPTION / FABRICATION
ERGONOMIE
RESPIRABILITÉ / VENTILATION
ROBUSTESSE
NOTE GLOBALE 4/5
ON A AIMÉ
ON A MOINS AIMÉ
FICHE TECHNIQUE

Trekmag.com - Chiffres clés

L'ACTUALITÉ ET LES BONS PLANS DU VOYAGE D'AVENTURE EN TEMPS RÉEL!

→ Destination Trek, le moteur de recherche regroupant l'offre des TO spécialisés
→ Des tests matériels proposés par nos journalistes
→ Le guide des chaussures de randonnée, l'essentiel pour partir en bivouac, les sacs à dos avec toute l'offre du marché.
→ Des fiches pays et topos Treks détaillés
→ Des forums de discussion et blogs dédiés au trekking

TRAFIC DU SITE WEB *

1,2 M VISITES

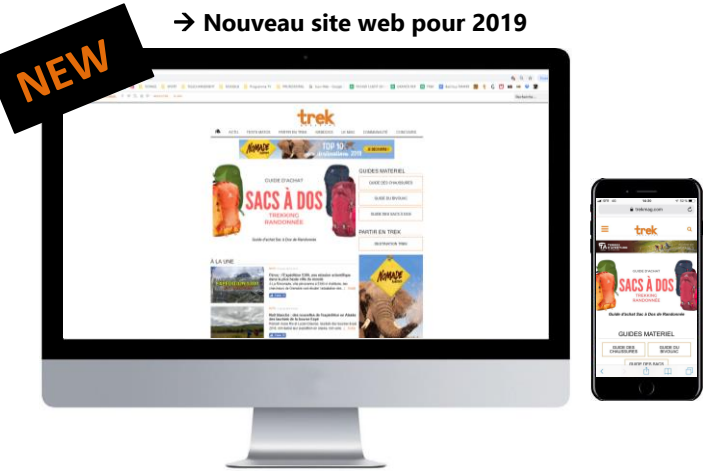
3 M PAGES VUES

RÉSEAUX SOCIAUX

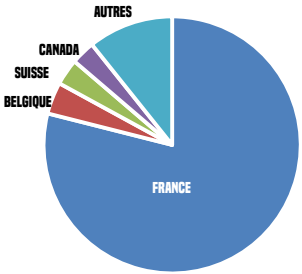
20 000 FANS

3 000 FOLLOWERS

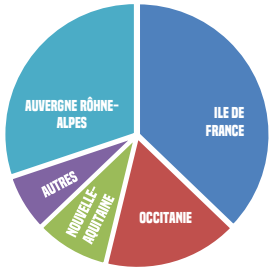
→ Nouveau site web pour 2019



ORIGINE GEOGRAPHIQUE



FRANCE 79% - BELGIQUE 4% - SUISSE 3,3% - CANADA 3% - AUTRES 5%



IDF 37% - AUVERGNE RHÔNE-ALPES 17% OCCITANIE 9% - NOUVELLE AQUITAINE 7%

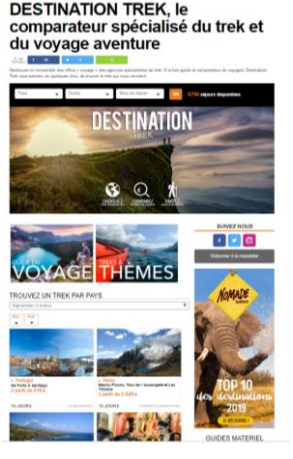
* Données 2018, sources Google Analytics

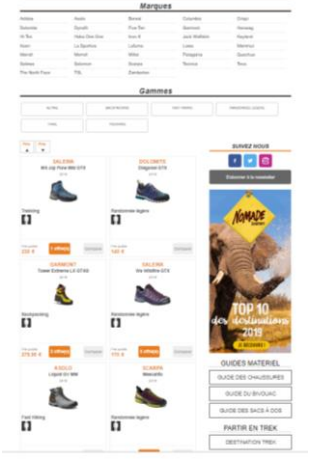
Trekmag.com – Guides et affiliation

UN GUIDE MATÉRIEL & DESTINATION TREK, POURVOYEUR DE TRAFIC ET GÉNÉRATEUR DE BUSINESS.

Guide matériel : des contenus originaux intégrant nos tests pour un référencement optimal.

Destination trek: une recommandation de trek dans le monde entier





CHIFFRES CLÉS

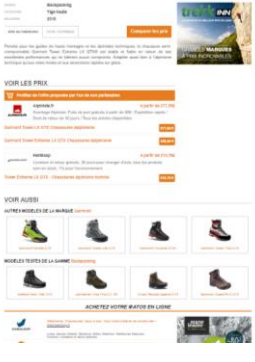
4 GUIDES (MATERIEL + RECOMMANDATION VOYAGE)

3 000 PRODUITS RÉFÉRENCÉS

6 790 TREKS RÉFÉRENCÉS

3,5 M€ DE CA. GÉNÉRÉ CHEZ LES PARTENAIRES

(TOTAL DES SITES NIVÉALES)



AFFILIATION – TREKMAG.COM

Un système de liens commerciaux sur nos fiches produits/stations renvoyant chez nos partenaires. Consultez-nous pour obtenir plus d'informations.

1M€ CA. GÉNÉRÉS

Emailing / Newsletter

UNE BASE DE CONTACTS QUALITATIVE ET QUALIFIÉE POUR DIFFUSER VOTRE MESSAGE.

CHIFFRES CLÉS

11 000 ABONNÉS À LA NEWSLETTER

15 % TAUX OUVERTURE MOYEN

90 000 CONTACTS BDD NIVÉALES

3 OUTILS À DISPOSITION

NEWSLETTER DÉDIÉE

Votre message diffusé auprès de nos contacts opt-in avec possibilité de paramétrage multi-critères.

NEWSLETTER ÉDITORIALE

Une newsletter envoyée à chaque sortie de magazine sur laquelle vous pouvez être présent en bannière ou espace dédié.

Médias NIVÉALES
WINDER OUTDOOR
SKIEUR
SNOW SKIER
Ski
BigBike
MONTAGNES
Grimper
WIND
KITE BOARDER
SUP
trek
GRANDS REPORTAGES
VERTICAL

Print & Numérique – Communiquer

PUBLICITÉ PRINT

Communication traditionnelle, en emplacement standard ou premium, publi-communiqué. Opérations spéciales : encart, surgrammage, triptique, publi-postage...

TARIFS INSERTIONS PRINT

SIMPLE PAGE(210 x 277 mm)	5 400 € HT
DOUBLE PAGE(420 x 277 mm)	10 700 € HT
1/2 PAGE	3 300 € HT
1/4 DE PAGE(105 x 138 mm)	1 700 € HT
DOUBLE D'OUVERTURE	12 900 € HT
4E DE COUVERTURE	7 700 € HT
2E DE COUVERTURE	6 800 € HT
3E DE COUVERTURE	6 500 € HT
FACE ÉDITO / SOMMAIRE	6 500 € HT
RECTO 1ER CAHIER	5 700 € HT

TARIFICATION SPÉCIALE SHOP SUR DEMANDE

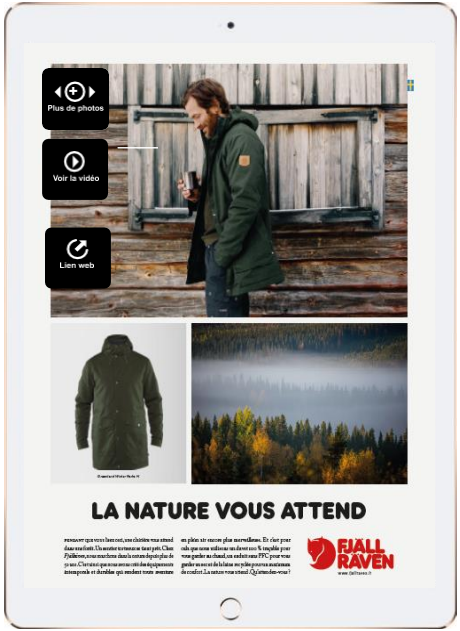
REMISES

2 INSERTIONS	5 %
3 INSERTIONS	7 %
4 INSERTIONS	9 %
5 INSERTIONS	11 %
6 INSERTIONS	13 %
7 INSERTIONS ET PLUS	15 %
REMISE PROGRAMMATION	6 %
NOUVEL ANNONCEUR	3 %
FIDÉLITÉ AU TITRE	7 %
REMISE PRO (destinée aux agences)	15 %

TARIF ENCARTAGE SUR DEVIS

PUBLICITÉ NUMÉRIQUE

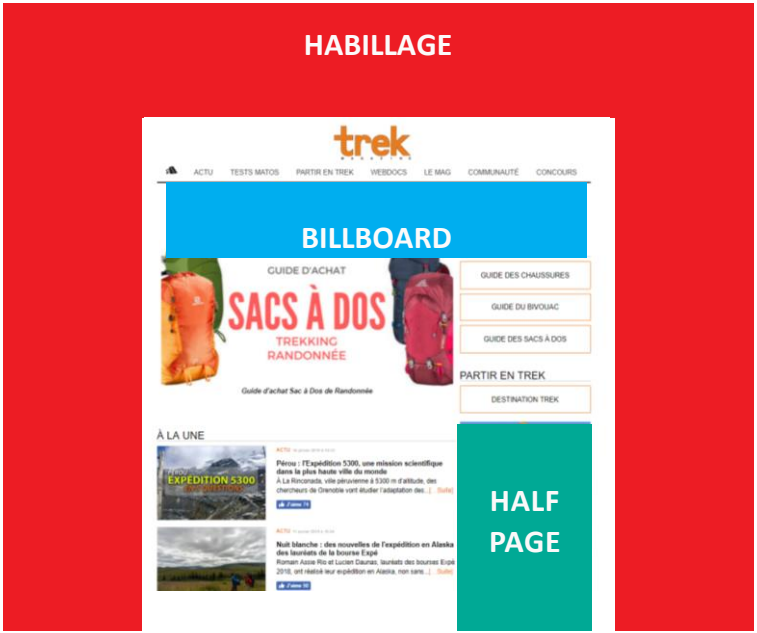
Rendez votre communication interactive.



TARIFS ENRICHISSEMENTS PUB

LIEN WEB	50 € HT
VIDÉO	180 € HT
INTERSTITIEL / MOIS	890 € HT

Trekmag.com – Communiquer



PUBLICITÉ BANNIÈRES ET HABILLAGE DE SITE

Displays : Fonctionnement au CPM en rotation sur tout le site. Possibilité de moduler votre campagne et d'intégrer plusieurs visuels.
Habillage de site : Exclusif à la journée sur l'ensemble du site. Idéal pour promouvoir une offre, un événement, un lancement de produit,...

TARIFS

HABILLAGE SITE (1 jour)	**200 € HT**
BILLBOARD (970x250) **GIGA BANNIÈRE** (970x90) **MÉGA BANNIÈRE SUPÉRIEURE** (728x90)	**26 € HT**
HALF PAGE (300x600) **PAVÉ SUPÉRIEUR** (300x250)	**24 € HT**
PAVÉ INFÉRIEUR (300x250)	**15 € HT**
BILLBOARD INFÉRIEURE (970x250)	**15 € HT**
FOOTER (970x40)	**50 € HT**
EXPAND BANNER / GÉOLOC.	**+20%**

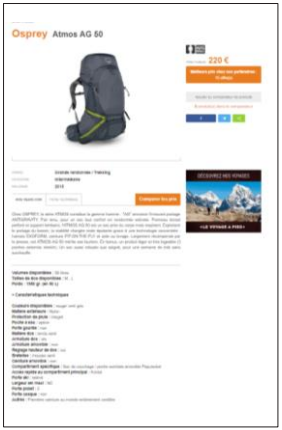
REMISES

FIDÉLITÉ 5% (cumul avec le dégressif volume)
AGENCE 15% (mandat achat espace), dégressif volume
5% par tranche de 50 000 impressions supp. / + 500 000 impressions 45% (remise maximale)

AUTRES TYPES DE CAMPAGNE

CPC, CPA, affiliation, e-mailing, mini-site dédié, plateforme concours... nous consulter.

Trekmag.com – Communiquer



BRAND CONTENT

Un article sponsorisé adapté, pouvant intégré de la vidéo, avec un relais Facebook, permettant une prise de parole pour mettre en avant un événement ou un nouveau produit.

TARIFS

Article sponsorisé 500 € HT
+ 1 relais réseaux sociaux offert
50 € HT par «push» supplémentaire.

EMAILING / NEWSLETTER – COMMUNIQUER

Communiquez au travers notre newsletter éditoriale ou maîtrisez complètement
votre message en diffusant votre newsletter sur notre base de données.

TARIFS

Bannière sup	200 € HT
Espace dédié	350 € HT
Bannière inf.	100 € HT

NL dédiée 0,20 € HT/contact

LES TREKS DE L'ANNÉE 2019

Notre équipe d'expert se chargera de décerner le « Grand prix Trek de l'année 2019 » parmi une sélection de Trek réalisée en amont auprès de différentes agences de voyage.
A cela s'ajoute le prix: **« Elu Trek de l'année 2019 »** décerné par les lecteurs de Trek magazine.
Ce dernier est remis à l'issue d'un vote mis en place sur un mini-site dédié et hébergé sur le site internet de Trek Magazine.

NOUS RECHERCHONS DES PARTENAIRES POUR CETTE OPÉRATION ANNUELLE:

- **PARTENAIRE ÉQUIPEMENT**
- **PARTENAIRE OFFICE DE TOURISME**

Contacts

DIRECTEUR COMMERCIAL Guillaume Labergerie
guillaume.labergerie@niveales.com - +33 (0)4 76 70 92 79- +33 (0)7 79 59 21 61

CHEF DE PUBLICITÉ Dimitri Sigogne
dimitri@niveales.com - +33 (0)4 76 70 92 78

RÉGIE HORS CAPTIF MEDIAOBS Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com - +33 (0)1 44 88 93 70

DIRECTEUR PÔLE DIGITAL MÉDIA Olivier Edme
olivier@niveales.com - +33 (0)4 76 70 54 29

TRAFFIC MANAGER Anne-Lise Riou
a.riou@niveales.com - +33 (0)4 76 70 54 34

DIRECTEUR DES RÉDACTIONS Anthony Nicolazzi
anthony.n@niveales.com - +33 (0)4 76 70 92 87

REDACTEUR / JOURNALISTE Volodia Petropavlovsky
volodia.p@niveales.com - +33 (0)4 76 70 92 64

@Colin Babre